

Storia di internet

La **Storia di Internet** è collegata allo sviluppo delle reti di telecomunicazione. L'idea di una rete informatica, ha permesso agli utenti con differenti di computer di comunicare tra loro, che si sviluppò in molte altre tappe successive. Dopo questi sviluppi, hanno condotto alla "rete informatica", che noi la conosciamo come Internet. **Internet** è una rete ad accesso pubblico che connette vari dispositivi in tutto il mondo. Dalla sua nascita rappresenta il principale mezzo di comunicazione di massa, che offre all'utente una vasta serie di contenuti potenzialmente informativi e di servizi. Nel 2016 in Italia si è celebrato l'Internet day il 28 aprile. L'origine di Internet risale agli , su iniziativa degli Stati Uniti, che misero a punto durante la guerra fredda un nuovo sistema di difesa e di contro spionaggio. Internet è il frutto sia dello sviluppo Tecnologico, sia dell'Interconnessione delle infrastrutture di rete esistenti, e sia dei sistemi di telecomunicazione.

Nei anni 80' le tecnologie cominciarono a diffondersi in tutto il globo, che oggi costituiscono la base di Internet (**Italia** compresa). Nel corso dei anni 90' la popolarità della rete diventò massima. Internet si è espansa in tutto il mondo per creare la rete mondiale la rete mondiale globale di computer che oggi è molto conosciuta.

Grazie a Internet, oggi si può accedere al qualsiasi informazione.

dal 1960, al 2015 Internet ha raggiunto molti utenti circa 3,3 miliardi in tutto il mondo.

Oggi giorno, gli utenti che utilizzano Internet, la maggior parte sono gli adolescenti.

I social che utilizzano gli adolescenti sono:



Facebook:

Facebook è un servizio di rete sociale lanciato il 4 febbraio 2004, posseduto e gestito dalla società Facebook Inc., basato su una piattaforma software scritta in vari linguaggi di programmazione. Il sito, fondato ad Harvard negli Stati Uniti da Mark Zuckerberg e dai suoi compagni di università

[Eduardo Saverin](#), [Dustin Moskovitz](#) e [Chris Hughes](#), era originariamente stato progettato esclusivamente per gli studenti dell'[Università di Harvard](#), ma fu presto aperto anche agli studenti di altre scuole della zona di [Boston](#), della [Ivy League](#) e della [Stanford University](#).

Successivamente fu aperto anche agli studenti delle scuole superiori e poi a chiunque dichiarasse di avere più di 13 anni di età. Da allora Facebook raggiunse un enorme successo: secondo [Alexa](#) è il secondo sito più visitato al mondo dopo [Google](#), superando [YouTube](#) che ha detenuto per anni la seconda posizione; ha cambiato profondamente molti aspetti legati alla socializzazione e all'interazione tra individui, sia sul piano privato che quello economico e commerciale.

È disponibile in oltre 70 [lingue](#) e ad aprile 2016 contava circa 1,65 miliardi di utenti attivi mensilmente classificandosi come primo servizio di rete sociale per numero di utenti attivi. Il nome "Facebook" prende spunto da un elenco con nome e [fotografia](#) degli studenti, che alcune [università](#) statunitensi distribuiscono all'inizio dell'anno accademico per aiutare gli iscritti a socializzare tra loro. Gli utenti possono accedere al sito previa una registrazione gratuita, durante la quale vengono richiesti dati personali come nome, cognome, data di nascita e indirizzo [email](#). Il sito chiarisce che l'inserimento obbligatorio della data di nascita serve

esclusivamente "per favorire una maggiore autenticità e consentire l'accesso ai vari contenuti in base all'età". Completata la registrazione, gli utenti possono creare un profilo personale, includere altri utenti nella propria rete sociale, aggiungendoli come "amici", e scambiarsi messaggi, anche via [chat](#), incluse le notifiche automatiche quando questi aggiornano i propri profili. Inoltre gli utenti possono fondare e unirsi a gruppi per condividere interessi in comune con altri utenti, organizzati secondo il luogo di lavoro, la scuola, l'università o altre caratteristiche, condividere contenuti [multimediali](#) ed utilizzare varie applicazioni presenti sul sito. Gli utenti possono lamentarsi e bloccare le persone sgradevoli. Per personalizzare il proprio profilo l'utente può caricare una [foto](#), chiamata immagine del profilo, con la quale può rendersi riconoscibile. Può inoltre fornire ulteriori informazioni, come il comune di nascita e quello di residenza, la scuola frequentata, il proprio datore di lavoro, l'orientamento

religioso e quello politico, la propria situazione sentimentale e molte altre.

Recentemente milioni di utenti usano Facebook come una piattaforma simile a quella di [YouTube](#) ovvero, mettere in mostra i propri video, creando un pubblico numeroso.



WhatsApp:

è un'applicazione basata sulla messaggistica istantanea multiplatforma per smartphone creata nel .2009

Dal 19 febbraio 2014 fa parte del gruppo .Facebook Inc.

Attualmente è disponibile per iOS, Android, BlackBerry OS, Nokia Serie 40, Nokia

Symbian e Windows Phone. Per alcuni dei sistemi operativi citati il supporto dell'applicazione cesserà entro la fine del 2016 .

Il 2 febbraio 2016 ha raggiunto il miliardo di utenti attivi.

L'applicazione fu creata nel 2009 da Jan Koum e da Brian Acton, due ex-impiegati della società informatica . Il nome deriva dall'unione dell'espressione inglese *What's up*, che significa *Come va?*, e *App*, ovvero *applicazione*. Inizialmente l'applicazione fu sviluppata per iOS, per poi essere diffusa su

tutti i principali sistemi operativi per **smartphone**.

L'acquisto da parte di Facebook e le applicazioni per PC

Il 19 febbraio 2014 **Mark Zuckerberg**, CEO (Chief Executive Officer) di **Facebook**, annuncia l'acquisizione di WhatsApp per 19 miliardi di dollari, assicurando però l'assenza di pubblicità nel **software**

Nel gennaio del 2015 un nuovo aggiornamento permette di usare l'app al PC tramite un **client** su **Google Chrome** (iOS e iPhone sono esclusi)

1. Dal **2015** è presente anche WhatsApp Web, che permette l'utilizzo dell'applicazione anche su desktop.



Instagram:

è un **social network** che permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri, e condividerle su numerosi altri servizi social,

compresi [Facebook](#), [Foursquare](#), [Tumblr](#), [Flickr](#), e Posterous. *Instagram* presenta la peculiarità del formato fotografico quadrato a cui si aggiunge, sul bordo superiore e inferiore dell'immagine, uno spesso margine bianco e tale caratteristica visiva ricorda vagamente lo storico formato cartaceo [Polaroid](#) a sviluppo istantaneo.

L'applicazione, sviluppata da [Kevin Systrom](#) e Mike Krieger, è stata lanciata il 6 ottobre [2010](#) inizialmente disponibile solo su [iOS](#). È compatibile con qualsiasi [iPhone](#), [iPad](#) o [iPod Touch](#) avente [iOS](#) 3.1.2 o superiore. Dal 3 aprile [2012](#) è disponibile anche per i dispositivi che supportano [Android](#), dalla versione 2.2 o superiore. Il 21 novembre [2013](#) è stata pubblicata la versione per [Windows Phone](#). Il 28 aprile [2016](#) è stata pubblicata la versione per [Windows 10 mobile](#).

Alcune funzioni di instagram sono:

- Possibilità di scattare foto con filtri in alta definizione.
- Possibilità di supportare fotografie più grandi.
- Direct, ovvero inviare una foto a un utente senza pubblicarla.



YouTube:

è una piattaforma web, fondata il 23 aprile 2005, che consente la condivisione e visualizzazione in rete di video (video sharing). Gli utenti possono anche votare e commentare i video. Sul sito è possibile vedere il videoclip, trailer, video divertenti, notizie, slideshow e altro ancora. Di proprietà di Google Inc. dal 10 ottobre 2006, è il terzo sito web più visitato al mondo, alle spalle di Google e Facebook.

L'azienda ha sede a San Bruno, in California, ed utilizza i tag standard di HTML5 nelle nuove versioni dei browser (Adobe Flash Video in quelle più vecchie) per visualizzare una vasta gamma di video dai singoli utenti, anche se le società dei media (CBS, BBC, Rai, Vevo) ed altre organizzazioni offrono parte del loro materiale tramite il sito, come sottoscritto nel programma di partenariato di YouTube; il partenariato, inoltre, permette agli utenti con un margine di utenza elevato di ottenere una ricompensa in denaro in cambio della sponsorizzazione.

ask.fm

Ask.fm:

è un [servizio di rete sociale](#) basato su un'interazione "domanda-risposta", lanciato il 16 giugno [2010](#) da [Klaves Sinka](#).

Lo scopo del sito è quello di scrivere domande sul profilo degli altri membri. Il servizio è basato principalmente sull'anonimato: è possibile scrivere le domande in forma anonima sulla bacheca degli altri utenti e seguire i propri amici senza che loro lo sappiano. Per domandare e rispondere è però necessario registrarsi al sito.

Il sito, nelle «condizioni di utilizzo», stabilisce che gli utenti di *Ask.fm* devono avere almeno 13 anni.

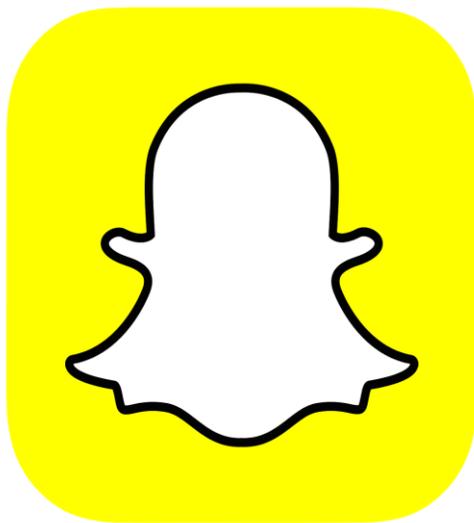
Ask.fm viene ideato in come rivale di [Formspring](#) nel 2010 e

in seguito ha scalato le classifiche fra i [siti](#) più ricercati nel web.

Nel [2013](#) ha più di sessanta milioni di utenti registrati, di cui 13,2 milioni che lo frequentano quotidianamente. È disponibile in 150 lingue.

Nel [2015](#), secondo [Alexa](#), i paesi con più utenti registrati sul sito sono (in ordine decrescente): [Stati Uniti](#), [Russia](#), [Messico](#), [Giappone](#) e [Italia](#).

Nell'agosto [2014](#), il gruppo [IAC/InterActiveCorp](#), ha annunciato l'acquisto di *Ask.fm* e la sua integrazione con [Ask.com](#), con il dichiarato intento di estirparvi il [bullismo](#). Tutto il vecchio staff di Ask.fm non farà parte della nuova struttura.



Snapchat:

è un servizio di messaggistica istantanea per [smartphone](#) e [tablet](#). Esso consente di inviare agli utenti della propria rete

messaggi di testo, foto e video visualizzabili solo per un certo numero di secondi.

Snapchat è stata fondata nel [2011](#) da Bobby Murphy ed [Evan Spiegel](#), con sede a [Los Angeles](#). Il servizio invia 30-50.000.000 messaggi al giorno ([2013](#)). Snapchat ha un valore di US \$ 10 miliardi di [dollari](#) (in base all'offerta di [Facebook](#) a novembre 2013 per acquisirla). Il 17 ottobre 2014 Snapchat ha aperto ufficialmente agli inserzionisti: in quel giorno, infatti, gli utenti americani hanno visualizzato il primo messaggio pubblicitario. Il 17 novembre 2014 è stato lanciato Snapcash, sistema realizzato in collaborazione con [Square](#), che arricchisce l'applicazione della possibilità di effettuare pagamenti. Nell'aprile [2016](#) Snapchat ha fatto registrare 10 miliardi di video visualizzazioni.



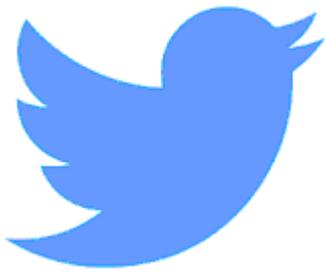
Messenger:

La missione [NASA MESSENGER](#) (MErcury Surface,

Space **EN**vironment, **GE**ochemistry and **R**anging) è stata lanciata il 3 agosto [2004](#) ed è stata progettata per studiare le caratteristiche e l'ambiente del pianeta [Mercurio](#). Il 18 marzo [2011](#) è entrata in [orbita ermeocentrica](#).

Gli obiettivi scientifici della missione consistevano nello studiare la composizione chimica della superficie, la sua storia geologica, la natura del suo [campo magnetico](#), la dimensione e le caratteristiche del [nucleo](#), la natura dell'[esosfera](#) e della [magnetosfera](#). La missione primaria durò un anno terrestre, ma tale limite è stato ampiamente superato, con due successive estensioni la missione è durata complessivamente oltre 4 anni. Messenger è stata la prima sonda a tornare su Mercurio 35 anni dopo la sonda [Mariner 10](#), l'ultima ad aver studiato il pianeta nel [1975](#). La sonda MESSENGER presentava moltissimi miglioramenti nella scansione della superficie, con camere con risoluzione di 18 metri (la sonda Mariner 10 aveva una risoluzione di 1 km), ed effettuò per la prima volta una ripresa completa del pianeta mentre Mariner 10 riuscì ad osservare solo un [emisfero](#).

L'[acronimo](#) MESSENGER ("messaggero" in inglese) è stato scelto perché, nella [mitologia romana](#), [Mercurio](#) era il messaggero degli dei.



Twitter:

Twitter è un servizio gratuito di [social networking](#) e [microblogging](#), creato nel marzo [2006](#) dalla [Obvious Corporation](#) di [San Francisco](#), che fornisce agli utenti, attraverso l'omonima [piattaforma](#), una pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con lunghezza massima di 140 caratteri (116 nel caso si inserisca un link o un'immagine). Gli aggiornamenti di stato possono essere effettuati tramite il sito stesso, via [SMS](#), con programmi di [messaggistica istantanea](#), [posta elettronica](#), oppure tramite varie applicazioni basate sulle [API](#) di Twitter. Twitter utilizza e contribuisce a numerosi progetti .

Il nome "Twitter" deriva dal verbo inglese *to tweet* che significa "cinguettare". *Tweet* è anche il termine tecnico degli aggiornamenti del servizio. I *Tweet* che contengono esattamente 140 caratteri vengono chiamati [Twoosh\[3\]](#). *Gli aggiornamenti sono mostrati nella pagina di profilo dell'utente e comunicati agli utenti che si sono registrati per riceverli. È anche possibile limitare la visibilità dei propri messaggi oppure renderli*

visibili a chiunque. Il valore del social network è stato stimato intorno agli 8,4 miliardi di [dollari](#). Twitter nel [2012](#) ha raggiunto i 500 milioni di iscritti e 200 milioni di utenti attivi che fanno accesso almeno una volta al mese.

La nascita di Twitter risale al 2006, a un lungo [brainstorming](#) fra i membri di Odeo, una società californiana che stava per lanciare una particolare piattaforma di creazione e gestione dei *podcast* dal funzionamento molto simile a quello di una casella vocale. L'idea non venne mai alla luce perché di lì a poco, col lancio del primo [iPhone](#), [Apple](#) avrebbe lanciato una nuova versione totalmente rivoluzionata di [iTunes](#), che avrebbe capillarmente diffuso in tutti i telefoni e gli iPod di nuova generazione una piattaforma integrata per la sottoscrizione e la gestione dei *podcast*. Trovatisi a un binario morto, i membri di Odeo iniziarono a cercare un'altra idea originale che li salvasse da un fallimento sicuro. Un giorno, seduto su un'altalena al parco mentre mangiava cibo messicano, [Jack Dorsey](#) ebbe l'idea di un servizio che permettesse a un individuo di comunicare con un ristretto numero di persone attraverso degli [SMS](#).

Il primo nome del progetto fu *twtr*, nome ispirato all'allora già fortunato [Flickr](#) ed ai 5 caratteri di lunghezza dei numeri brevi per l'invio degli SMS negli USA. Gli sviluppatori scelsero inizialmente il numero "10958" come codice breve per l'invio dei messaggi,

numero che fu presto rimpiazzato dal più semplice "40404". Lo sviluppo del progetto iniziò ufficialmente il 21 marzo [2006](#) quando Dorsey alle 21.50 PM (PST) pubblicò il primo Tweet: «*just setting up my twttr*». Il primo prototipo della piattaforma è stato testato internamente fra gli impiegati di Odeo, mentre la versione finale è stata lanciata e aperta al pubblico il 15 luglio [2006](#). A ottobre del 2006 [Biz Stone](#), [Evan Williams](#), [Noah Glass](#), [Jack Dorsey](#) e alcuni altri membri di Odeo hanno creato la [Obvious Corporation](#), hanno assorbito Odeo e riscattato tutti i suoi progetti, inclusi Odeo.com e Twitter.com, dagli investitori e dagli azionisti della precedente società. Nell'aprile del [2007](#) Twitter si è costituita come società indipendente.

Fortuna e popolarità

La popolarità di Twitter ha visto una svolta con l'edizione del [2007](#) del [South by Southwest](#) festival: nei giorni dell'evento l'uso di Twitter è triplicato passando da 20.000 ad oltre 60.000 Tweet al giorno. All'evento erano presenti due grandi schermi 60 pollici utilizzati esclusivamente per far scorrere lo *stream* dei Tweet pubblici. Il festival fu un grande evento pubblicitario per il servizio e lo *staff* ricevette il *Web Award Prize*.

Il 22 gennaio 2010 è stato il giorno del primo Tweet inviato dallo spazio: l'autore è stato l'astronauta della [NASA](#) [Timothy Creamer](#) dalla [Stazione Spaziale Internazionale](#). A partire dalla fine di novembre dello

stesso anno diversi altri astronauti della NASA hanno iniziato ad inviare aggiornamenti tramite un account comune: @NASA_Astronauts. Nello stesso periodo l'astronauta italiano [Paolo Nespoli](#), tornato nella [Stazione Spaziale Internazionale](#) per una missione dell'[ESA](#), ha iniziato ad inviare tramite il suo account personale aggiornamenti costanti e foto della Terra vista dallo spazio. L'astronauta è inoltre uno dei celebri protagonisti del [video](#) con cui Twitter a marzo del 2011 ha celebrato i 5 anni dal lancio del servizio.

In Italia, il 29 gennaio 2012 Twitter ha per la prima volta battuto una notizia di rilevanza istituzionale con largo anticipo rispetto ai media tradizionali: la morte del Presidente emerito [Scalfaro](#) è stata infatti twittata da un professore universitario, [Alberto Gambino](#), suo amico e collaboratore, con un messaggio su Twitter ben 45 minuti prima delle agenzie di stampa, dando vita ad un vivace dibattito in rete.

Nel 28 febbraio del 2012 è stata twittata una foto del pilota [NASCAR](#) Brjad Keselowski scattata da lui stesso in pista, durante un'interruzione della corsa a causa di un incidente, per testimoniare e inviare al mondo quei minuti in cui tutti i piloti in gara si trovavano fermi in attesa della ripartenza al Daytona international Speedway.

Alla fine di settembre [2013](#) Twitter ha superato 230 milioni di utenti attivi mensili.

Leadership

Dorsey è stato il primo [amministratore delegato](#) dell'azienda. Il 16 ottobre [2008](#) Dorsey è diventato presidente e Williams ha preso il suo posto come [CEO](#). Il 4 ottobre 2010 ha preso il suo posto [Dick Costolo](#), ex [direttore operativo](#). Dorsey è tornato a lavorare per Twitter nel marzo del 2010 dividendosi fra l'azienda della ormai consolidata piattaforma sociale di [microblogging](#) e Square, azienda nella quale ricopre il ruolo di amministratore delegato i cui uffici sono a pochi passi di distanza da quelli di Twitter a [San Francisco](#).

Caratteristiche d'uso:

Il servizio è diventato estremamente popolare, anche come avversario di [Facebook](#), grazie alla semplicità ed immediatezza di utilizzo. Esistono diversi esempi in cui Twitter è stato usato dagli utenti per diffondere notizie, come strumento di [giornalismo partecipativo](#). Ad esempio, nel caso del [terremoto in Abruzzo](#) del 6 aprile 2009, gli utenti Twitter hanno segnalato la notizia prima dei media tradizionali. Twitter deve la sua semplicità anche alla mancanza di alcune funzioni tipicamente riscontrabili in *social network* come Facebook. Tuttavia esistono molti servizi esterni che possono aiutare a potenziare Twitter e ad arricchirlo con funzionalità tipiche di Facebook.

L'insieme dei Tweet pubblicati su Twitter dagli utenti costituisce un'enorme quantità di materiale, che può

essere utilizzata anche dalle aziende: ad esempio [Dell](#) ha aperto un canale di comunicazione con i propri clienti su Twitter e molti servizi offrono il monitoraggio della reputazione dei *brand* su Twitter. Anche in Italia alcune aziende, università, scuole e pubbliche amministrazioni utilizzano Twitter a scopi didattici.

La società che gestisce il servizio non è quotata in borsa ma in base agli ultimi investimenti effettuati da investitori esterni è stato valutato che la società valga circa un miliardo di dollari. Nel giugno [2009](#) a Twitter è stata dedicata la copertina di [Time](#) e un articolo di [Steven Berlin Johnson](#) sull'innovazione portata da questo servizio.

Da quanto riferito nel luglio 2009 da [James Halton](#), capo-marketing della società [Microsoft](#), Twitter e [Facebook](#) avrebbero fatto parte di un servizio online della [Xbox 360](#) prima del Natale dello stesso anno.

Dall'11 dicembre [2009](#) le lingue attive in Twitter sono il [francese](#), l'[italiano](#), il [tedesco](#) e lo [spagnolo](#) insieme all'[inglese](#) ed al [giapponese](#) che erano presenti fin dall'inizio.

Da aprile 2010, Twitter ha introdotto la possibilità di creare Tweet sponsorizzati, chiamati "Promoted Tweets". Per il momento sono disponibili solo ad un numero ristretto di account.

In occasione del mondiale di calcio di [Sudafrica 2010](#),

Twitter ha introdotto gli *hashflag*: quando si scrive come *hashtag* la sigla di una nazione, compare la relativa bandiera. Essi sono poi stati riproposti a [Brasile 2014](#) e, con forme diverse, in occasione dell'[Eurovision Song Contest 2015](#) (forma di cuore), del mondiale di calcio femminile in Canada (foglia d'acero), e della [Copa América 2015](#) (la stella logo dell'evento) e prima delle elezioni parlamentari del Regno Unito.

[L](#)